

PROGRAMA: FORMACIÓN HUMANÍSTICA.

SÍLABO: PLAN DE NEGOCIOS.

I. DATOS GENERALES

1.1 **Modalidad de Estudio:** PRESENCIAL.

1.2 Malla: D.

1.3 **Ciclo de estudios:** III, VI.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Arbaiza Fermini, L. (2020). *Cómo elaborar un plan de negocio*. Universidad ESAN.

<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/como-elaborar-un-plan-de-negocio?location=1>

Beverly, H. T. (2018). *Navigating your way to startup success*. Walter de Gruyter GmbH.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=5157610>

Brotóns Muró, L. F., & Escolano Asensi, C. V. (Coords.). (2024). *Economía y empresa iberoamericana II: hacia los objetivos de desarrollo sostenible*. Dykinson.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/158756>

Cerezo, P. (2018). *Los medios líquidos: la transformación de los modelos de negocio*. Editorial

UOC. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7051942>

Cooper, B., & Vlaskovits, P. (2016). *The lean entrepreneur: how visionaries create products, innovate with new ventures, and disrupt markets* (2a ed.). John Wiley & Sons.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4418751>

Elson, C. (2021). *Nuevos modelos de negocio: emprendimiento en la era de la tecnología*. Editorial UOC.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7069325>

Gómez Vallejo, M. del P. (2019). *La mentalidad emprendedora: el emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender*. Ediciones de la U.

<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9181>

Grandes, A. (2020). *Diario de un #emprendedor: todo lo que nunca te han contado sobre el mundo del emprendimiento digital*. Penguin Random House.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/122215>

Hernández Campos, A., & Figueroa Garza, F. G. (Coords.). (2023). *Mercados emergentes: desafío de los negocios en la era digital*. Universidad de Nuevo León; Plaza y Valdés.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/136716>

Herruzo-Gómez, E., Hernández-Sánchez, B. R., Cardella, G. M., & Sánchez-García, J. C. (Eds.). (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Dykinson.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=6484042&ppg=1>

Hidalgo, J. (2017). *Idea, producto y negocio: tres pasos en la creación de productos y servicios digitales innovadores*. Libros de Cabecera. <https://www.digitaliapublishing.com/a/110948>

Lázaro Esteban, J. (2014). *Vive tu sueño, emprende*. Editorial UOC.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/29277>

Molina Morejón, V. M., Armenteros Acosta, M. del C., & López Chavarría, S. (Coords.). (2014). *Modelo de negocios e innovación: experiencias del laboratorio de competitividad de las pyme*. Universidad Autónoma de Coahuila; Plaza y Valdés.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/52568>

Moreno Castro, T. F. (2016). *Emprendimiento y plan de negocio*. RIL editores.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/42633>

Pinson, L. (2011). *Anatomía de un plan de negocio: una guía gradual para comenzar inteligentemente, levantar el negocio y asegurar el futuro de su compañía* (R. Quezada, V. Quiroz. Trad.). Out Of Your Mind . . . And Into The Marketplace.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=828142&ppg=1>

(Obra original publicada en 2008)

Ramírez, E., Cajigas Romero, M., & Ramírez Cajigas, D. A. (2020). *Modelos de negocios dinámicos*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/156669>

Rojas García, J. A., García-Blásquez López, J., & Moore Torres, R. K. (2024). *Emprendimiento digital: herramientas y metodologías aplicadas para pymes*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://www.digitaliapublishing.com/a/141418>

The Staff of Entrepreneur Media. (2019). *Entrepreneur voices on elevator pitches*. Entrepreneur Press.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=9aff98c2-f492-31f5-84d5-a22c4f839c5b>

Torrent-Sellens, J. (2013). *Emprendimiento innovador y microempresas en red : diez ideas para salir de la crisis*. Editorial UOC.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7026124>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Pareja-Daza, C. P., Orlandini-Gonzalez, I. E., & Melo Mariano, A. (2024). Modelos de negocio y emprendimiento digital: un análisis bibliométrico. *Revista ibérica de sistemas e tecnologias de informação*, (E66), 423-435.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/modelos-de-negocio-y-emprendimiento-digital-un/docview/3043349615/se-2>

Silva Álvarez, N. D., Navas Espín, G. R., Racines Silva, L. S., & Morales Fiallos, J. C. (2023). El impacto de las estrategias de mercadotecnia en la viabilidad económica de los emprendimientos turísticos en la Comuna San Jacinto del Pindo. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 11(especial). 125.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-impacto-de-las-estrategias-mercadotecnia-en-la/docview/3085275043/se-2?accountid=37408>